

실용교육·교육혁신 개별학과특성화, “서경대다운 대학경쟁력 완성”

‘잘 가르치는 소수정에 강소대학’ 부각

서경대(총장 김범준)는 경쟁력 있는 학과와 전공이 많고 특히, 학생들을 잘 가르치는 소수정에 강소대학이 강점이다. 한 때는 서경대를 ‘판따라 대학’이라 부르기도 했다. ‘판 대학’이라 하고 싶은 다양하고 특색있는 학과나 전공이 많은 대학이라는 의미다. 이는 서경대가 실용주의에 기반한 학과특성화와 교육혁신을 지속적으로 추진해 개별학과의 경쟁력을 강화해 대학 전체 경쟁력이 높아지도록 한 일련의 노력이 결실을 맺은 자신감의 표현이다.

학과 경쟁력을 들여다 보면 실용음악학부 보컬전공은 경쟁률이 2019년 정시모집 621대 1로 전국 1위를 기록할 정도로 인기가 높으며 지금도 매년 전국 톱의 경쟁률을 유지하고 있다. 기악, 작곡, 싱어송라이터 전공도 매년 높은 경쟁률을 기록해 실용음악계의 신흥강자로 불린다. 공연예술학부도 연기, 연출, 모델연기, 무대기술, 무대패션, 뮤지컬 전공 등 6개 전공에 특성화가 잘 돼 있어 지원자들이 몰리고 있다.

해어디자인학과, 메이크업디자인학과, 코스메틱&뷰티테라피학과는 단과대학으로는 세계 최초로 설립된 미용예술대학에 소속돼 있는데 미용예술분야의 하버드대학으로 불릴 정도로 명성과 권위를 가지고 있으며 그에 상응하는 경쟁력을 가지고 있다. 영화영상학과와 1인 1작품 시스템은 너무나 잘 알려져 있으며 타 대학들의 부러움을 사고 있다. 글로벌비즈니스어학부, 공공인재학부, 아동청소년학과, 광고홍보영상학과, 디자인학부, 무용예술학부, 음악학부 등도 현장중심 창의융합교육 커리큘럼 운영으로 타 대학과 다른 나뉠대로의 경쟁력을 갖고 있다.

시대요구·사회수요적합 교육프로그램 산학협력시스템, ‘취업을 경중’

그밖에 경영학부, 군사학과, 금융정보공학과, 나노화학생명공학과, 소프트웨어학과, 전자컴퓨터공학과, 토목건축공학과, 도시공학과, 물류시스템공학과 등도 시대요구와 사회수요에 적합한 교육프로그램의 운영과 산학협력 시스템이 잘 돼 있어 취업률이 높다. 서경대는 국내최초로 지난 2015년 현장실무형 프로덕션 시스템(공연예술 창의인재 양성 프로그램)을 교육과정에 도입, 운영하고 있다. 현장실무형 프로덕션 시스템은 실무현장과 동일한 전문적이고 특화된 교육프로그램으로 공연예술대학, 미용예술대학, 디자인&영상대학 소속 15개 학과 및 전공 학생들과 외부 예술전문가들의 실질적 협업을 통해 매년 다채로운 무대를 선사하는 것이 특징이다. 주전공 외에 다른 학문을 학습할 수 있고 다양한 취업군을 미리 경험할 수 있어 취업에서도 경쟁력을 가지고 있다. 성과물도 연극, 영화, 뮤지컬, 패션쇼 등 다양하다.

‘학생 스스로 학습방법’ 등 학습자중심 학습법 도입

서경대는 학생성공을 위해 교육과정을 혁신하는데 역점을 두고 있다. 역량별 비교과 프로그램을 다양하게 개설하고, 이러한 비교과 프로그램들이 교양, 전공과 철저히 연계되도록 했다. 이같은 연계를 통해 비교과 프로그램에서 배운 역량이 교양, 전공을 통해 한층 심화되도록 하고 있다. 또 4차 산업혁명 대비 기초교양교육과 기업가정신, 코딩교육은 물론 미래사회 수요에 기반을 둔 맞춤형 전공을 신설하고 이에 걸맞도록 전공기초교육을 강화했다. 교육과정의 변화만으로 교육의 질을 높일 수는 없다. 서경대는 새로운 교육과정에 적합하도록 교육방법도 혁신하고 있다. 학생들이 스스로 찾아 학습하는 방법 등 학습



뷰티테라피&메이크업학과



아트앤테크놀로지학과

자중심의 학습법을 도입했다. 또 무료 확대, 인공지능 기반 개별 학습제도 구축, 프로젝트 기반 학습(PBL), 플립러닝 등을 통해 학습자 주도형 교육환경도 마련했다.

서경대는 미래 사회에 필요한 지식 기반을 부담없이 갖출 수 있도록 복수전공, 자기설계전공, 융합전공, 학·석사 연계과정, 교류대학간 학점 교류, 현장실습학기제(표준·자유), 채용조건형계약학과, 창업전환적합사제, 취업연계중점대학 등을 도입, 운영하고 있다. 이와 함께 시대선도 교양교육, PBL기반 전공교육, 다양한 전공기반 비교과 프로그램 등 다양한 창의혁신 융복합 교과목을 개발, 운영하는 한편 학생 맞춤형 진로 및 취창업 교육도 강화해 나가고 있다.

또한 서경대는 디지털시대 대학의 경쟁력 강화를 위해 기초학문 및 융복합분야의 체계적인 연구기반을 조성하고 산학연 협력을 강화해 나가고 있다. 환경보건센터, 위해성평가연구소, 생활 및산업환경연구소, 도시안전연구센터, 미래국방기술창업센터, 브랜드아트센터, 문화예술센터 등을 설립, 운영해 중앙정부나 대도시, 지자체에서 발생하는 다양한 분야의 빅데이터를 다학제 간 융복합적으로 조사·분석·연구하고 지자체·기업·타대학 등과 공유협력 파트너십 확대와 이를 기반으로 한 공유·혁신 플랫폼 구축에 박차를 가하고 있다.

취업-창업 성공을 위한 다양한 연계와 지원시스템

서경대는 또, 진로와 취·창업을 종합적으로 지원하는 CLC ZONE 운영, 다양한 학생 수요 맞춤형 비교과 프로그램 및 컨설팅 운영, 취·창업 동아리 및 각종 캠프, 경진대회 운영, 취업연계중점대학 사업 및 현장실습학기제 연계지원, 글로벌 현장학습 및 해외취업연수사업(K-MOVE) 운영, 캠퍼스타운 사업을 통한 체계적인 창업보육 연계지원 등을 통해 학생들이 자신이 원하는 분야에 창업을 하거나 기업체 등에 입사할 수 있도록 적극적으로 돕고 있다.

교내 장학금도 입학성적이 우수한 학생에게 지급하는 서경CREOS(신입생성적우수)장학금, 학기내 성적이 뛰어난 학생에게 주는 서경CREOS(성적향상)장학금, 국가고시에 합격한 학생에게 부여하는 서경엘리트(국가고시)장학금, 창업을 준비하는 학생에게 지급하는 서경CREOS(창업지원)장학금 등을 비롯, 서경CREOS(서경희망플러스)장학금, 서경엘리트(글로벌인재)장학금, 서경엘리트(대외수상)장학금, 서경CREOS(서경희망플러스)장학금, 학업지원(학과추천)장학금, 서경CREOS(아학성적향상)장학금, 근로장학금, 면학장학금, 보훈장학금, 새터민장학금, 교직원자녀장학금, 가족사랑장학금, 봉사장학금, 외국인교원학생장학금, 외국인학생장학금, 학군단장학금, 서경CREOS(공로)장학금, 특별장학금, 사회봉사장학금, 홍보장학금, 학업지원(학술정보과)장학금, 이상복장학금 등 다양하며 수혜율 또한 85.3%에 이를 정도로 매우 높다.

2024학년도 서경대 정시모집 안내

INTERVIEW | 최창열 입학처장

정원 내 355명 선발 ... 일부학과 명칭·정원 변경 확인

서경대는 2024학년도 정시모집에서 가군 85명, 나군 10명, 다군 280명 등 정원 내 355명을 선발한다. 농·어촌학생 특별전형 등 정원 외 전형과 미용예술대학, 융합대학은 100% 수시모집으로 수시에서 결원발생으로 이월인원이 있을 경우 선발할 예정이다. 단과대학별 모집인원을 살펴보면 인문·사회과학대학 91명, 이공대학 132명, 디자인&영상대학 46명, 공연예술대학 86명 등이다.

인문사회과학대학(군사학과 제외), 이공대학, 미용예술대학은 일반전형에서 100% 수능성적을 적용하고 그 외 디자인&영상대학, 공연예술대학, 융합대학은 수능성적과 실기고사 성적을 각각 20~80% 범위에서 학과별로 다르게 반영하므로 모집요강을 꼼꼼히 살펴봐야 한다.

수능은 백분위 점수를 적용한다. 탐구영역은 반영과목에 대한 제한을 두지 않으며 2과목의 평균을 반영한다. 미용예술, 공연예술, 디자인&영상, 융합대학은 국어, 수학, 탐구 3개 영역중 점수가 높은 2개 영역을 반영한다. 한국사 영역은 등급에 따라 가산점을 부여한다.

광고홍보콘텐츠학과 폐지 광고홍보영상학과 신설
올해, 전년도와 비교해 달라진 점은 광고홍보콘텐츠학과가 폐지되고 광고홍보영상학과가 신설됐으며, 아



동학과가 아동청소년학과로, 뷰티테라피&메이크업학과가 코스메틱&뷰티테라피학과로 학과명칭이 바뀌었다.

일부학과와 정원도 조정됐다. 메이크업디자인학과와 코스메틱&뷰티테라피학과가 각각 5명이 늘어 30명으로, 스포츠앤테크놀로지학과는 10명을 증원해 30명으로, 아동청소년학과는 10명을 줄여 40명으로 증감됐다.

무대패션전공 창의적 의상조형 12명 전원 선발

일부 전형도 신설되거나 변경됐다. 기회균등 특별전형(서해5도)이 신설됐고, 일반학생 전형이 실기우수자 전형으로, 농·어촌학생, 특성화고교졸업자, 특성화고 등을 졸업한 재직자 전형이 기회균등 농·어촌학생, 서해5도, 특성화고교졸업자, 특성화고 등을 졸업한 재직자 전형으로 각각 바뀌었다.

모집시기도 광고홍보영상학과 경우 수시모집에서 100%를 선발하며 수시모집에서 결원 발생시 정시모집에서 선발한다. 공연예술학부 무대패션전공은 발상과 표현 8명, 창의적 의상조형 4명을 뽑던 것을 창의적 의상조형에서 12명 모두 선발하는 것으로 바뀌었다.

정시 원서접수는 2024년 1월 3일(수)부터 1월 6일(토)까지 4일간 서경대 홈페이지 또는 진학사 원서접수 사이트를 통해 진행되며 서류제출이 필요한 수험생은 2024년 1월 9일(화)까지 내야 한다.



서경대학교
SEOKYEONG UNIVERSITY

개교 76주년

**여기! 서울의 중심
실용의 중심**

서경대학교



**2024 서경대학교
정시 신입생 모집안내**

인터넷 원서접수 기간

2024년 1월 3일(수) ~ 2024년 1월 6일(토) 17:00까지

*인터넷 접수만 실시, 자세한 사항은 본교 홈페이지 입학안내 확인

문의처 | 입학관리과 02-940-7019

홈페이지 | <https://go.skuniv.ac.kr>

주소 | 서울특별시 성북구 서경로 124(정릉동)

